

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigays, Herlley., *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian J.CO Donuts Di Jakarta Barat*. Universitas Esa Unggul, Jakarta, 2013
- Hamdani., Pengaruh Produk, Harga, Dan Distribusi Promosi Terhadap Keputusan Pedagang Eceran Membeli Keripik Usus Ayam Pada Perusahaan Bintang Bersinar Di Samarinda, Universitas Mulawarman.
- Hasyim dan Rina Anindita., “*Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*”. Penerbit UIEU-University Press, Jakarta, 2009
- Kotler, Philip., *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta, 2005
- Kotler, Philip., *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2001
- McDaniel, et al., *Pemasaran Buku 1*, Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Sumarwan., Ujang, *Perilaku Konsumen dan Penerapan dalam Pemasaran*, Ghalia, Indonesia, Jakarta, 2003
- Suharno, Yudi Sutarso, *Marketing in practice*, CV. Sary Cards, Samarinda, 2009
- Umar, Husein., *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003
- Umar, Husein “*Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*”, Edisi 2, Cetakan 12, Rajawali press, Jakarta, 2013
- Yazid., *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*, Edisi Kedua, Sleman, Yogyakarta, EKONISIA, 2003
- Yusup, Muhammad., Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang, 2011
- Zeithaml, Valerie A, Bitner M, J., Gremler, Dwayne, *Service Marketing*, Singapore, McGraw-Hill International Edition, 2000
- [www.incoharpermutliply.com](http://www.incoharpermutliply.com), Meninjau Kembali Efektifitas Iklan, 2006